



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII AL REPUBLICII MOLDOVA

DISPOZIȚIE

mun. Chișinău

„11” „martie” 2025

nr. 123-d

Cu privire la desfășurarea Zilei Mondiale de combatere a tuberculozei – 24 martie 2025

În scopul creșterii nivelului de conștientizare și mobilizare comunitară pentru combaterea tuberculozei și în conformitate cu calendarul evenimentelor Organizației Mondiale a Sănătății pentru anul 2025, prevederile Programului național de răspuns la tuberculoză pentru anii 2022-2025, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 107/2022, precum și în temeiul Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Ministerului Sănătății, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.148/2021,

DISPUN:

1. A desfășura în perioada 3 martie – 30 iunie 2025 campania națională de conștientizare „**Comunitățile înving tuberculoza**”, în contextul desfășurării Zilei mondiale de combatere a tuberculozei – 24 martie 2025 cu genericul: „**DA! Putem învinge TB**”.

2. Se aprobă:

1) Conceptul campaniei naționale de conștientizare „**Comunitățile înving tuberculoza**”, conform anexei nr. 1.

2) Agenda Forumului „**Comunitățile înving tuberculoza**”, conform anexei nr. 2.

3) Lista participanților la forum, conform anexei nr. 3.

3. Conducătorii instituțiilor medico-sanitare publice și private, republicane, municipale și raionale, directorul Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, rectorul USMF „Nicolae Testemițanu”, directorul Centrului de Excelență în Medicină și Farmacie „Raisa Pacalo”, conducătorii Direcției generale medicală și socială a Primăriei mun. Chișinău, Secției sănătate a Primăriei mun. Bălți, Direcției principale a sănătății și protecției sociale a UTA Găgăuzia vor asigura:

1) desfășurarea activităților de comunicare, informare și sensibilizare a populației privind tuberculoza și măsurile de prevenire care să includă: discuții publice și individuale, lecții deschise, acțiuni în comunitate, emisiuni radio și TV, informații în presă, derularea spoturi informative pe ecrane LED din incinta instituțiilor subordonate, mediatizarea informațiilor prin rețele de socializare și pagini WEB instituționale, etc.;

2) colaborarea cu mijloacele mass-media (presa, televiziunea, radioul), instituțiile din educație, autoritățile publice locale, asistență socială, ONG-uri, etc. în scopul sensibilizării populației despre tuberculoza și măsurile de prevenire.

4. Departamentul de coordonare a PNRT din cadrul IMSP IP „Chiril Draganiuc” va asigura:

1) coordonarea realizării activităților planificate conform agendei;

2) acordarea suportului metodologic necesar privind organizarea și realizarea acțiunilor în cadrul campaniei naționale de conștientizare.

5. Conducătorii instituțiilor medico-sanitare municipale și raionale, Direcția asistență medicală și socială a Primăriei mun. Chișinău, Serviciul sănătate a Primăriei mun. Bălți, Direcția principală a sănătății și protecției sociale a UTA Găgăuzia, vor prezenta până la 26 iulie 2025 informația privind măsurile realizate în cadrul Campaniei naționale dedicată Zilei mondiale de combatere a tuberculozei, subdiviziunilor teritoriale (Centre de Sănătate Publică) ale Agenției Naționale pentru Sănătate Publică.

6. Conducătorii instituțiilor medico-sanitare publice republicane, subdiviziunile teritoriale ale Agenției Naționale pentru Sănătate Publică, vor prezenta în termen până la 30 iulie 2025, informația generalizată la acest capitol la adresa electronică: natalia.silitrari@ansp.gov.md.

7. Agenția Națională pentru Sănătate Publică va informa Ministerul Sănătății despre activitățile desfășurate către 20 august 2025.

8. Controlul executării prezentei dispoziții se atribuie Direcției politice în domeniul sănătății publice și urgențe de sănătate publică și Direcției generale politice în domeniul serviciilor medicale integrale.

Secretar de stat



Angela PARASCHIV

Conceptul campaniei naționale de conștientizare „Comunitățile înving tuberculoza”

Martie – iunie 2025

Context

Campania „Comunitățile înving tuberculoza” face parte din activitățile dedicate Zilei mondiale de combatere a tuberculozei din 24 martie. Campania va pune accentul pe implicarea comunităților și a specialiștilor locali și din regiuni în răspunsul la tuberculoză: screening, depistare și tratament.

Campania este o inițiativă a Departamentului de coordonare a Programului Național de Răspuns la TB din cadrul IMSP Institutului de Pneumologie „Chiril Draganiuc” în parteneriat cu Centrul pentru Politici și Analize în Sănătate și organizațiile societății civile implicate în răspunsul la TB sub egida Ministerului Sănătății. Un element cheie al campaniei este abordarea descentralizării și promovarea tratamentului tuberculozei în condiții de ambulator ca elemente esențiale ale serviciilor centrate pe nevoile persoanei care pot reduce costurile legate de tuberculoză atât pentru sistemul de sănătate, cât și pentru familiile afectate de tuberculoză.

Focusarea pe intervențiile la nivel de comunitate prevăzută de Campanie este imperioasă deoarece progresele obținute de Republica Moldova în implementarea pachetului comprehensiv de servicii medicale și sociale în răspunsul la tuberculoză depinde de abordarea problemelor atât pe verticală, dar și pe orizontală în luarea unor decizii.

În contextul unor efecte încă resimțite de sistemul sănătății ca urmare a pandemiei de COVID-19, a unei crize provocate de valul de refugiați din Ucraina care se confruntă cu un război lansat de Federația Rusă, comunitățile au un rol deosebit în screening-ul, depistarea, tratamentul și acordarea asistenței sociale persoanelor afectate de tuberculoză sau cele care fac parte din comunități expuse riscului de infectare. Toate aceste obiective se regăsesc și în Programul național de răspuns la TB pentru anii 2022-2025 care își propune să atingă controlul tuberculozei în următorii trei ani.

Campania va provoca un dialog între actorii implicați – autorități, societatea civilă, medici și experți – pentru promovarea și consolidarea unor modele comunitare de răspuns la tuberculoză axate pe accesibilitatea serviciilor și responsabilitatea părților implicate în acordarea serviciilor de sănătate și sociale.

Dincolo de promovarea și consolidarea modelelor comunitare de răspuns la tuberculoză, Campania „Comunitățile înving tuberculoza” va scoate în evidență experiențele pozitive și specialiștii care stau în spatele unor succese de screening, depistare și tratament al persoanelor afectate de tuberculoză. Totodată va acorda atenție unor cazuri care pot servi drept model de intervenție pentru situații similare în Republica Moldova. Toate acestea vor fi ca un gest de recunoștință pentru persoane implicate în eforturile acestora de răspuns la TB și apreciere a activităților și soluțiilor pe care le-au promovat și susținut.

Prin intermediul acestei campanii, dorim totodată să informăm publicul, autoritățile și organizațiile societății civile despre situația epidemiologică din țară și soluțiile care se întreprind pentru răspuns la tuberculoză. Toate acestea vor duce la o mai bună cunoaștere a provocărilor cu care se confruntă sectorul, dar și a actorilor implicați în răspunsul la tuberculoză.

Scopul campaniei

Scopul campaniei este să aducă în prim plan importanța implicării active a comunităților locale și a organizațiilor societății civile în răspunsul la tuberculoză.

Obiectivele campaniei sunt:

- Identificarea și promovarea istoriilor de succes în răspunsul la tuberculoză pentru a oferi mai multă credibilitate acțiunilor întreprinse de actorii implicați în screening-ul, depistarea și tratamentul tuberculozei
- Informarea publicului despre situația epidemiologică din țară și acțiunile întreprinse la nivel de comunitate pentru depistarea și tratamentul tuberculozei
- Discutarea barierelor în calea consolidării activităților pentru un răspuns organizat și susținut la nivel de comunitate pentru provocările în combaterea tuberculozei și oferirea unor soluții testate drept răspuns la provocări

Structura campaniei

Campania va avea activități care se vor desfășura atât în regim online cât și în offline.

În online, campania va fi prezentă printr-o serie de materiale conceptuale care vor prezenta istorii de succes în răspunsul la tuberculoză la nivel comunitar.

Printre aceste materiale se vor regăsi reportaje video, testimonialele, infografice și postările pe rețelele de socializare, paginile media al Centrului PAS, Sănătate INFO și ale organizațiilor partenere. Materialele vor fi promovate pe durata campaniei 1 martie – 30 iunie 2025, dar mai ales în primele două luni ale acestei perioade.

1. Cinci materiale video cu istorii ale persoanelor afectate de tuberculoză care urmează un tratament la domiciliu și ale persoanelor care îi asistă la nivel comunitar (lucrători medicali și sociali, reprezentanți ai societății civile și ai organizațiilor)
2. Texte și foto despre bune practici în răspunsul la tuberculoză la nivel comunitar
3. Zece testimoniale cu actori implicați în combaterea TB la nivel comunitar (factori guvernamentali, medici, lideri de ONG, primari, asistenți sociali)

În offline, campania va fi structurată în următoarele activități:

1. Atelier de instruire pentru jurnaliști TV și din online care abordează subiecte legate de răspunsul la tuberculoză.
2. Realizarea a cinci materiale cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză.
3. Editarea a patru cărți poștale despre tuberculoză.
4. Lansarea materialelor video cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză. Evenimentul va avea loc în cadrul forumului „Comunitățile înving tuberculoza”.
5. Forumul „Comunitățile înving tuberculoza” va fi o platformă de comunicare și schimb de bune practici în răspunsul la tuberculoză la nivel de comunități. Evenimentul va întruni aproximativ 40 de persoane: reprezentanți ai comunităților TB, membri ai organizațiilor neguvernamentale, medici ftiziopneumologi, profesioniști în domeniul sănătății și activiști comunitari, reprezentanți ai structurilor de stat în sănătate și asistență socială. Subiectele forumului se vor axa pe experiențele comunităților în răspunsul la tuberculoză și accesul la serviciile de sănătate pentru persoanele și comunitățile afectate de TB.
6. Maratonul Solidarității este un eveniment de sensibilizare și informare prin alergare, în sprijinul campaniei „Da! Putem învinge tuberculoza”. Evenimentul va atrage atenția publicului fiind organizat într-o zonă aglomerată și va contribui la diseminarea mai multor informații despre tuberculoză, căile de transmitere, simptome și modalități de depistare și tratament.

7. Campania de informare „Respiră sănătos, oprește tuberculoza” desfășurată în cinci municipii și centre raionale care se confruntă cu o incidență sporită a numărului de cazuri de tuberculoză.

Durata campaniei

Campania se va desfășura în perioada 3 martie – 30 iunie 2025, atât în mediul online, cât și offline. Startul campaniei va fi dat în online pe 3 martie printr-un anunț de început de campanie.

Descrierea activităților campaniei

1. Atelier de instruire pentru jurnaliști care abordează subiecte legate de răspunsul la tuberculoză „Istории de succes în răspunsul la tuberculoză”

Scopul atelierului de instruire este de a pregăti jurnaliști care să fie la curent cu noile tendințe în răspunsul la tuberculoză din Republica Moldova și în lume și să abordeze în materialele lor situația din comunitățile care se confruntă cu tuberculoză. Atelierul va avea ca instructori un formator în domeniul mass-media, un reprezentant al Departamentului de coordonare a Programului Național de Răspuns la Tuberculoză din cadrul Institutului de Pneumologie „Chiril Draganiuc”, precum și un reprezentant al organizațiilor societății civile active în domeniul tuberculozei.

Lucrările atelierului vor dura o zi în care jurnaliștii vor afla despre noile tendințe în screening-ul, depistarea și tratamentul tuberculozei, precum și despre situația epidemiologică din țară și lume. Totodată aceștia vor face schimb de experiență despre felul cum ar trebui abordate subiectele legate de tuberculoză pentru a ilustra mai bine istoriile de succes la nivel de comunități în răspunsul la tuberculoză și vor identifica eventuale teme pentru viitoarele lor lucrări.

Atelierul este preconizat pentru data de marți, 12 februarie.

2. Realizarea materialelor cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză.

Materialele vor fi elaborate împreună cu un tutore mass-media. Acestea vor relata istoria unei persoane afectate de tuberculoză care urmează un tratament la domiciliu sau a unei familii afectate de tuberculoză. Printre subiecte se pot regăsi și materialele video despre lucrători medicali sau sociali care au grijă de persoane sau familii afectate de tuberculoză. Dincolo de informarea publicului despre tuberculoză, materialele video pot reduce și din stigmatizare, făcând boala mai înțeleasă și mai ușor de acceptat ca una care poate fi tratată.

Jurnaliștii vor fi ghidați de un tutore la selectarea, elaborarea conceptului și scenariului pentru materialul video. Colaborarea va continua și la editarea și montarea materialului.

Materialele vor fi difuzate de posturile de televiziune și site-urile cu care colaborează jurnaliștii și vor fi preluate de platformele oficiale ale Centrului PAS, Sănătate INFO, Institutului de Pneumologie „Chiril Draganiuc” și ale organizațiilor societății civile implicate în răspunsul la tuberculoză.

3. Editarea a patru cărți poștale despre tuberculoză.

Editare de cărți poștale cu mesaje și informații despre tuberculoză care vor fi distribuite în comunitățile afectate de tuberculoză ca material informativ. Textele vor fi formulate scurt și pe patru subiecte după cum urmează:

1. **Tuberculoza este o maladie infecțioasă care se tratează.** *Cum se transmite. Cât durează tratamentul. Specificul tratamentului.*
2. **Principalele simptome ale tuberculozei pulmonare.** *A fi infectat nu înseamnă a fi bolnav.*

3. **Investigațiile medicale pentru diagnosticarea tuberculozei sunt gratuite, inofensive și nedureroase.** *Prevenirea infectării și îmbolnăvirii de tuberculoză prin vaccinare.*
4. **Ce este tratamentul de prevenire a tuberculozei și cum acționează acesta.** *Pentru cine este recomandat.*

Pe toate cardurile:

- a. Unde și cum să te adresezi în caz de apariția unor simptome ale tuberculozei,
- b. începerea tratamentului de prevenire,
- c. pentru investigații suplimentare

Formatul cărții poștale are o calitate mai bună a tiparului și hârtiei și rezistă mai mult în timp. Aceste materiale pot fi distribuite inclusiv prin intermediul serviciilor poștale însoțite de alte texte care pot fi adresate unor beneficiari sau ca suport pentru notițe despre tratament, adrese sau programare la medicii specialiști.

4. **Realizarea a două roll-upuri pentru evenimentele din cadrul campaniei, dar și a altor activități care vor fi conexe cu răspunsul la tuberculoză.**
 - a. Un roll -up va conține sloganul de anul acesta lansat de Ziua internațională de combatere a tuberculozei „Da! Putem învinge tuberculoza. Acționăm. Investim. Realizăm.
 - b. Al doilea roll-up va avea titlul forumului „Comunitățile înving tuberculoza. Depistăm. Tratăm. Prevenim”.

5. **Lansarea materialelor video cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză.**

Evenimentul de lansare va avea loc în cadrul forumului „Comunitățile înving tuberculoza” într-o sesiune aparte la care autorii vor oferi mai multe detalii despre cazurile prezentate, iar experții în sănătate se vor pronunța pe marginea acestor istorii.

6. **Forumul „Comunitățile înving tuberculoza”, platformă de comunicare și schimb de bune practici în răspunsul la tuberculoză la nivel de comunități.**

Evenimentul va întruni aproximativ 40 de persoane: reprezentanți ai comunităților TB, membri ai organizațiilor neguvernamentale, medici ftiziopneumologi, profesioniști în domeniul sănătății și activiști comunitari, reprezentanți ai structurilor de stat în sănătate și asistență socială. Printre participanți vor fi și reprezentanți din partea Ministerului Sănătății, Parlamentului RM, Centrului pentru Politici și Analize în Sănătate și Programului Național de Răspuns la TB.

Subiectele forumului se vor axa pe experiențele comunităților în răspunsul la tuberculoză și accesul la serviciile de sănătate pentru persoanele și comunitățile afectate de TB.

Evenimentul va avea loc în data de 21 martie și va dura 3 ore. El va cuprinde două panouri dintre care unul va prezenta situația din țară privind realizarea Programului Național de Răspuns la Tuberculoză cu accentul pe screening-ul, depistarea și tratamentul la nivel comunitar. Cel de-al doilea panou se va axa pe situația din teren în baza materialelor video realizate de jurnaliști în cadrul proiectului „Istории de succes în tratamentul tuberculozei”.

Forumul reprezintă o oportunitate de schimb de experiență, învățare și creare de conexiuni pentru o mai bună cunoaștere și diseminare a experiențelor pozitive ale persoanelor și organizațiilor care contribuie la prevenirea și tratamentul tuberculozei. Acesta va conecta oamenii activi în dezvoltarea și punerea în practică a politicilor și programelor legate de tuberculoză la nivel de comunități afectate de TB.

7. **Maratonul Solidarității, o cursă de solidaritate cu persoanele afectate de tuberculoză.**

Data: 23 martie 2025

Ora: 10.00 – 12.00

Adresă: Parcul Valea Trandafirilor, intrarea din bulevardul Decebal, aleea dintre lacurile 2 și 3.

Participanți: 100 de persoane: medici, reprezentanți de organizații neguvernamentale, sportivi, autorități publice locale și centrale.

Maratonul Solidarității este un eveniment de sensibilizare și informare prin alergare, în sprijinul campaniei „Da! Putem învinge tuberculoza”. Cursa de alergat va fi organizată de Departamentul de Coordonare al Programului Național de Răspuns la Tuberculoză al Institutului de Pneumologie „Chiril Draganiuc” prin atragerea tuturor doritorilor – persoane fizice și instituții ale societății civile și de sănătate – care vor să-și arate solidaritatea cu persoanele afectate de tuberculoză.

Evenimentul este organizat într-o zonă aglomerată precum cea din parcul Valea Trandafirilor, aleea care înconjoară cele trei lacuri. Fiecare participant la maraton va primi un tricou cu sloganul campaniei, iar pe durata maratonului vor fi distribuite pliante și alte materiale informative despre tuberculoză, căile de transmitere, simptome și modalități de depistare și tratament. Fiecare participant la maraton va primi un tricou cu sloganul campaniei „Da! Putem învinge tuberculoza” care va fi purtat nu doar în timpul maratonului, dar și cu alte ocazii, fapt care va atrage atenția publicului și va promova mesajul în societate. Totodată cetățenii care se vor afla în parc vor putea primi informații de la medicii prezenți la eveniment despre tuberculoză: depistare, simptome și tratament.

Evenimentul va fi mediatizat pe rețelele de socializare și mass-media fapt care va duce la o mai bună vizibilitate a activităților întreprinse de PNRT pentru sensibilizarea publicului și promovarea unui mod de viață sănătos.

8. Campania „Respiră sănătos, oprește tuberculoza”.

Activitățile în cadrul campaniei sunt o continuare a celor lansate în luna noiembrie 2024 în centrele raionale Hâncești, Căușeni, Strășeni, Ștefan Vodă și Nisporeni.

Discuțiile cu localnicii vor fi organizate în locuri aglomerate din orașe: piață, gară, centru comercial, consiliu raional, din orașele Cahul, Bălți, Călărași, Criuleni, Orhei, Ungheni. Acestea vor fi moderate de un prezentator, iar la ele vor participa un reprezentant de organizație locală implicată în proiecte de răspuns la tuberculoză și un medic fiziopneumolog. Ei vor face o prezentare a situației epidemiologice din raion și vor informa publicul despre ce este tuberculoza și cum se tratează aceasta și vor răspunde la întrebările publicului.

Durata discuției va fi de 20-25 de minute, iar acesta va fi repetată de două-trei ori la un interval de aproximativ 20 de minute. Pe tot parcursul evenimentului – aproximativ două ore – publicul va primi pliante cu informații despre tuberculoză. Evenimentul va fi mediatizat după posibilitate de o televiziune locală în cadrul unui reportaj care va contribui la o diseminare mai bună a mesajelor campaniei, pe pagina Sănătate INFO și a altor organizații neguvernamentale din domeniu.

9. Conferința științifico-practica consacrată Zilei mondiale de combatere a tuberculozei cu genericul „Da! Putem învinge tuberculoza! Acționam. Investim. Realizăm”.

La conferință sunt invitați să participe medicii fiziopneumologi din toată țara, reprezentanți ai AMP, USMF "Nicolae Testemițanu". Conferința va avea loc la data de 28 martie, în incinta IMSP Institutul de Pneumologie "Chiril Draganiuc", Chișinău, str. C. Virnav 13 (etajul I, sala de ședințe).

Timeline campanie

Activitate	februari e	martie	aprilie	mai	iunie
Atelier de instruire pentru jurnaliști care abordează subiecte legate de răspunsul la tuberculoză „Istorii de succes în tratamentul tuberculozei”	•				
Realizarea materialelor cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză.	•				
Editarea a patru cărți poștale despre tuberculoză.		•			
Lansarea materialelor video cu istoriile de succes la nivel comunitar în răspunsul la tuberculoză.		•			
Forumul „Comunitățile înving tuberculoza”.		•			
Conferința științifico-practică consacrată Zilei mondiale de combatere a tuberculozei cu genericul „Da! Putem învinge tuberculoza! Acționăm. Investim. Realizăm.”		•			
Maratonul Solidarității		•			
Campania „Respiră sănătos, oprește tuberculoza”.			•	•	

Program

Forumul „Comunitățile înving tuberculoza”

Data: 21 martie 2025

Ora: 10.00 – 13.00

Adresă: Institutul de Pneumologie, Departamentul de coordonare PNRT, strada Malina Mică 1/11

Ora	Sesiuni
09:30 – 10:00	Cafea/ciai de bun venit Evenimentul va începe cu o cafea de bun venit, în timpul căreia invitații vor avea oportunitatea să socializeze și să facă networking. În hol va fi un panou cu denumirea forumului pentru fotografiile de grup sau personale.
10.00 – 10.05	Începerea oficială a evenimentului Moderatorul va saluta invitații și îi va prezenta în cadrul evenimentului.
10.05 – 10.15	Cuvânt de deschidere <ul style="list-style-type: none">➤ Lucica Dițiu, directoare executivă Stop TB Partnership (Video)➤ Adrian Belfi, Comisia parlamentară protecția socială, sănătate și familie➤ Angela Paraschiv, Secretar de Stat, Ministerul Sănătății➤ Valentina Vilc, Programul Național de Răspuns la TB➤ Sergiu Gherman, directorul Centrului PAS
10.15 - 11.30	Panel de discuții 1: Răspunsul la TB în Moldova: comunități implicate – rezultate asumate 10.15-10.30 Situația epidemiologică prin TB în RM, <i>Valentina Vilc, Coordonator PNRT</i> 10.30-10.40 Servicii comunitare pentru grupurile cheie la nivel de comunitate, <i>Ala Iațco, președinta Uniunii pentru Echitate și Sănătate</i> 10.40-10.50 Screening-ul: eforturi consolidate în depistarea precoce a tuberculozei. <i>Doina Rusu, directoarea Institutului de Pneumologie „Chiril Draganiuc”</i> 10.50-11.00 Implicarea autorităților publice locale în răspunsul la tuberculoză: cadrul legal, resurse, exemple. <i>Cătălina Scortescu, expert juridic, Congresul Autorităților Locale din Moldova,</i>

	11.00-11.10 Ministerul Sănătății 11.10-11.30 Întrebări și răspunsuri
11.30 – 11.35	Pauză activă
11.35 – 12.45	Panel de discuții 2. Noi abordări în răspunsul la tuberculoză la nivel de comunități 11.35-11.45 Experiența comunităților în combaterea tuberculozei la nivel internațional <i>Cristina Celan, coordonator de programe, Centrul PAS</i> 11.45-12.55 <i>CNAM</i> 12.05-12.15 <i>USMF „Nicolae Testemițanu”</i> 11.55-12.05 Noi abordări în activitățile cu persoanele afectate de TB, <i>Oxana Rușineanu, coordonatoare de programe Asociația Națională a Bolnavilor de Tuberculoză</i> 12.05-12.15 Tuberculoza, istorii reale din mass-media, <i>Elena Derjanschi, jurnalistă</i> 12.15-12.25 <i>Ministerul Muncii și Protecției Sociale</i> 12.25-12.45 <i>Întrebări răspunsuri</i>
12.45 – 13.00	Concluzii și cuvânt de încheiere din partea organizatorilor
13.00	Prânz

LISTA PARTICIPANȚILOR

Forumul „Comunitățile înving tuberculoza”

Data: 21 martie 2025

Ora: 10.00 – 13.00

Adresă: Institutul de Pneumologie, Departamentul de coordonare PNRT, strada Malina Mică
1/11

Nr.	Participanți:	Organizația/Instituția
1.	Lucica Dițiu	Director executiv al STOP TB Partnership (VIDEO)
2.	Adrian Belii adrian.beli@parlament.md	Comisia parlamentară protecția socială, sănătate și familie
3.	Angela Paraschiv angela.paraschiv@ms.gov.md	Ministerul Sănătății
4.	Maria Gîncu mariana.gincu@ms.gov.md	Ministerul Sănătății
5.	Vadim Aftene vadim.aftene@ms.gov.md	Ministerul Sănătății
6.	Aurelia Popov aurelia.popov@ms.gov.md	Ministerul Sănătății
7.	Ion Dodon ion.dodon@cnam.gov.md	Compania Națională de Asigurări în Medicină
8.	Doina-Maria Rotaru doina.rotaru@cnam.gov.md	Compania Națională de Asigurări în Medicină
9.	Reprezentant	Ministerul Muncii și Protecției Sociale
10.	Doina Rusu doina.rusu.ifp@gmail.com	IMSP IP „Chiril Draganiuc”
11.	Valentina Vile valentina_vile@yahoo.co.uk	IMSP IP „Chiril Draganiuc”
12.	Sofia Alexandru sofi.alexandru@gmail.com	IMSP IP „Chiril Draganiuc”
13.	Andrei Corloteanu acorloteanu@gmail.com	IMSP IP „Chiril Draganiuc”
14.	Vasile Popa imspscmf@ms.md	IMSP SCMP
15.	Serghei Osadci osadser@rambler.ru	Programul teritorial TB regiunea Est
16.	Iurie Climașevschi iurie.climasevschi@ms.md	Unitatea de Coordonare HIV/IMSP SCBI „Toma Ciorbă”
17.	Lucia Pîrțînă lucia.pirtina@gmail.com	SCBI „Toma Ciorbă”
18.	Victor Burinschi vburinschi@ucimp.md	UCIMP
19.	Alexandru Dascalov adascalov@ucimp.md	UCIMP
20.	Veronica Zorila vzorila@ucimp.md	UCIMP

21.	Alexandru Corlateanu alexandru_corlateanu@usmf.md	USMF „Nicolae Testemițanu”
22.	Silvia Stratulat ccm_secretariat@ms.md	Consiliul Național de Coordonare TB și HIV/SIDA
23.	Nicolae Jelamschi anticamera@ansp.gov.md	Agencia Națională pentru Sănătate Publică
24.	Veaceslav Guțu veaceslav.gutu@ansp.gov.md	Agencia Națională pentru Sănătate Publică
25.	Alexandru Voloc voloca@who.int	Organizația Mondială a Sănătății, Oficiul Moldova
26.	Irina Barbîroș i.barbirosh@anp.gov.md	Administrația Națională a Penitenciarelor
27.	Elena Popovici elena.popovici@anp.gov.md	Administrația Națională a Penitenciarelor
28.	Sergiu Gherman sergiu.gherman@pas.md	Centrul PAS
29.	Cristina Celan cristina.celan@pas.md	Centrul PAS
30.	Svetlana Doltu svetlana.doltu@gmail.com	AFI
31.	Oxana Rucșineanu oxana_rucs@yahoo.com	SMIT
32.	Feodora Rodiucova rodiucova@gmail.com	Speranța Terrei
33.	Ala Iațco protineret@yahoo.com	Uniunea pentru Echitate și Sănătate
34.	Marina Mihailova mihailova_pmr@mail.ru	Programe Medico-Sociale
35.	Elena Derjanschi	Jurnalistă
36.	Cătălina Scorțescu	Expert juridic, Congresul Autorităților Locale din Moldova
37.	Vitalie Dogaru vitalie.dogaru@pas.md	Sănătate Info
38.	Elena Cioina elena.cioina@pas.md	Sănătate Info
39.	Gorodnițchi Vitalie tub100@mail.ru	SR Cimișlia Director
40.	Nina Postu sanitas_03@mail.ru	SR Rezina Coordonator PTRT Rezina
41.	Lidia Crăciun craciun_58@yahoo.com	SR Ungheni Coordonator PTRT Ungheni
42.	Maria Caitaz pojamari@mail.ru	CCD Centru